



Instituto Caminhos
Contra Injustiça

RELATÓRIO PARCIAL

PROJETO

Mulheres que Transformam
Caminhos contra injustiça

Governo Federal



MINISTÉRIO DAS
MULHERES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Relatório Quadrimestral do Projeto "Mulheres que Transformam"

Instituto Caminhos Contra Injustiça

Período: Agosto a Dezembro de 2024

1. Introdução

O projeto "Mulheres que Transformam", fomentado pelo Governo Federal através do Ministério das Mulheres e desenvolvido pelo Instituto Caminhos Contra Injustiça, tem como objetivo promover a capacitação e o empoderamento feminino. O projeto busca oferecer ferramentas e oportunidades que aumentem a autonomia e a inclusão social das mulheres participantes. Iniciado em agosto de 2024, o foco principal é garantir que as capacitações oferecidas atendam às necessidades das participantes e sejam eficazes na promoção de habilidades aplicáveis no mercado de trabalho ou em iniciativas de empreendedorismo.

Neste primeiro quadrimestre, o projeto concentrou-se em etapas fundamentais, como o recrutamento e seleção das equipes, a abertura de inscrições para as oficinas. Este relatório apresenta um panorama detalhado da execução do projeto, avaliando as metas de participação, inclusão e eficácia na oferta de capacitação.

2. Objetivos do Projeto

2.1 Objetivo Geral

Capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de oficinas e cursos, promovendo seu empreendedorismo, empoderamento e inclusão no mercado de trabalho, com atenção às demandas sociais através de atendimento multidisciplinar.

2.2 Objetivos Específicos

- Oferecer Oficinas e Cursos:** Proporcionar formação prática nas áreas de Costura, Informática, Cuidador de Pessoa Idosa e Beleza.
- Promover Orientação Jurídica e multidisciplinar:** Disponibilizar suporte jurídico para que as participantes compreendam seus direitos.
- Avaliar o Impacto das Atividades:** Monitorar e avaliar continuamente o progresso das participantes, ajustando as atividades conforme necessário.

3. Fase de Recrutamento e Contratação

3.1 Recrutamento

A fase de recrutamento foi realizada entre agosto e setembro de 2024, com o objetivo de selecionar profissionais qualificados para compor a equipe do projeto. As etapas incluíram:

- Divulgação:** Anúncios em redes sociais, sites de emprego e através de parcerias com instituições locais.
- Critérios de Seleção:** Os candidatos foram avaliados com base em experiência prévia, habilidades específicas e alinhamento com os objetivos do projeto.
- Entrevistas:** Realizadas com os candidatos selecionados, focando em competências técnicas e comportamentais.

3.2 Contratação

3.2.1 As contratações foram em 2 etapas - *Na primeira etapa* em agosto de 2024, resultou na contratação da equipe inicial:

- Coordenação do Projeto**
- Contabilidade**
- Marketing**
- Assistente Administrativo / equipe de apoio**
- Gerentes**

3.2.2 ***Na segunda etapa*** em setembro resultando na formação da equipe multidisciplinar e oficineiros composta por:

- **Instrutores das Oficinas**
- **Equipe Técnica (assistente social, psicóloga, advogada)**
- **Ajudante em serviços gerais**

4. Quadro das Equipes

4.1 Estrutura da Equipe do Projeto "Mulheres que Transformam"

Equipe	Função
Coordenação do Projeto	Supervisão geral das atividades e monitoramento, avaliação de resultados.
Instrutores das Oficinas	Ministração das aulas.
Equipe Técnica	Composta por assistente social, psicóloga e advogada, oferecendo suporte multidisciplinar.
Marketing	Desenvolvimento e execução das estratégias de comunicação e marketing do projeto.
Assistente Administrativo/técnico	Supporte técnico e administrativo, organização acompanhamento, gerenciamento de documentação e logística.
Contabilidade	Gestão financeira, prestação de contas do projeto e controle de despesas e receitas.
Gerentes	Supervisão das atividades.
Equipe de Apoio	Apoio operacional e de atendimento durante as atividades.
Ajudante de Serviços Gerais	Manutenção das instalações e organização do espaço.

5. Panorama Detalhado dos Cursos – 1º Trimestre

Resumo dos Cursos Oferecidos

Curso	Abertura de Inscrições	Início das Aulas	Meta Geral ao final dos 12 meses	Atingido 1º trimestre (%)
Oficina de Beleza - Manicure	Setembro	Outubro	45 mulheres	38% (17 alunas)
Curso de Cuidador de Pessoa Idosa	Setembro	Outubro	60 mulheres	25% (15 alunas)

Oficina de Informática Básica	Setembro	Outubro	45 mulheres	31% (14 alunas)
Oficina de Costura	Setembro	Outubro	45 mulheres	33% (15 alunas)

5.1 Análise de Resultados dos Cursos

- **Oficina de Beleza - Manicure:**

- **Desempenho:** Com 38% da meta atingida e 17 alunas inscritas, a oficina demonstra um desempenho sólido, superando a média inicial esperada para o primeiro trimestre.
- **Feedback e Impacto:** O feedback das alunas é amplamente positivo, destacando um aumento significativo na autoestima e na confiança. A alta aceitação sugere uma demanda contínua por capacitação nesta área, o que justifica a possibilidade de ampliar o número de turmas ou oferecer módulos adicionais.

- **Curso de Cuidador de Pessoa Idosa:**

- **Desempenho:** A adesão de 25% da meta, com 15 alunas, indica uma participação abaixo do esperado. Esse resultado exige uma análise das estratégias de engajamento.
- **Ações Futuras:** Uma reavaliação das estratégias de marketing e sensibilização será fundamental.

- **Oficina de Informática Básica:**

- **Desempenho:** Com 31% da meta alcançada, o curso mostra um progresso satisfatório. A adesão foi muito boa.

- **Oficina de Costura:**

- **Desempenho:** A oficina atingiu 33% da meta, com 15 alunas inscritas, apresentando uma performance satisfatória.
- **Satisfação e Aplicabilidade:** As alunas estão altamente satisfeitas, e muitas já iniciaram pequenos trabalhos autônomos, o que demonstra a eficácia prática do curso. Este sucesso sugere um forte potencial para expandir o curso em futuras edições ou oferecer especializações, como técnicas de costura avançada.

Os resultados do primeiro trimestre indicam um panorama muito bom, com a maioria das oficinas apresentando desempenho robusto. A adesão geral, considerando que ainda temos 60% do projeto pela frente, é promissora. A continuidade da avaliação e a

implementação de ações corretivas serão essenciais para maximizar o impacto do projeto e atender às necessidades das participantes de forma eficaz.

6. Panorama dos Atendimentos Multidisciplinares

Atendimento Multidisciplinar	Período	Demanda	Meta	Alcançado (%)
Atendimento Social	1º Trimestre	Oficinas	60 mulheres	65% (39 mulheres)
Atendimento Psicológico		Demanda Espontânea	15 mulheres	
Atendimento Jurídico				

6.1 Análise dos Atendimentos

- Atendimento Social:** A demanda foi significativa, evidenciando a necessidade de suporte na comunidade. Com base nesses dados, planeja-se aumentar o número de atendidas, garantindo que mais mulheres tenham acesso aos recursos e orientações necessárias.
- Atendimento Psicológico:** Este serviço se destaca como uma intervenção crucial, especialmente para mulheres que vivem em contextos de violência, conflitos familiares e outras situações de vulnerabilidade. O atendimento psicológico tem sido fundamental para fortalecer essas mulheres, ajudando-as a romper com ciclos de abuso e a promover sua emancipação. Ao oferecer um espaço seguro para a expressão de suas experiências e emoções, este atendimento contribui para o desenvolvimento de sua autonomia e protagonismo.
- Atendimento Jurídico:** A alta demanda por serviços jurídicos reflete a realidade de muitas mulheres cujos direitos estão ameaçados ou violados. Este atendimento é essencial para garantir que essas mulheres tenham acesso à justiça e possam reivindicar seus direitos, promovendo não apenas a proteção legal, mas também a conscientização sobre a importância de lutar por suas garantias.

7. Métricas

- Analizar a Eficácia das Capacitações:** Avaliar as oficinas e cursos oferecidos.
- Fomentar a Participação:** Criar iniciativas que estimulem a continuidade das alunas.
- Monitorar Metas:** Estabelecer um monitoramento contínuo das metas.

- **Promover Inclusão e Diversidade:** Implementar ações para garantir a inclusão de diferentes grupos de mulheres.

8. Planos de Ação 2025

8.1 Ações para reengajamento de Alunas

- **Recontato:** Listar e entrar em contato com alunas que faltaram ou desistiram, enfatizando a importância do projeto.

8.2 Abertura de novas Turmas: Inscrições de novas turmas para as oficinas.

8.3 Ações de Melhoria nas Oficinas

- **Feedback Contínuo:** Implementar um sistema de feedback contínuo para ajustar o conteúdo das oficinas conforme necessário.
- **Parcerias Locais:** Buscar colaborações com organizações públicas e privadas para estágios e oportunidades de emprego.

9. Ações de Marketing

- **Campanhas de Mídia:** As campanhas de mídia social têm promovido o aumento da visibilidade do projeto.
- **Testemunhos:** Utilização de depoimentos de alunas promovem o projeto nas redes sociais.

10. Registros

Oficinas de empreendedorismo feminino





Oficina de
costura



Escuta qualificada



11. Depoimentos das Participantes

- **M. Silva:** "Participar da oficina de beleza foi uma experiência transformadora para mim. Graças às habilidades que aprendi, agora tenho a confiança necessária para iniciar meu próprio negócio e seguir meus sonhos!"

- **J. Pereira:** "As aulas de informática foram verdadeiramente reveladoras. Elas não apenas ampliaram meu conhecimento, mas também abriram novas oportunidades no mercado de trabalho que eu nunca imaginei serem possíveis."
- **N. Almeida:** "No início, desisti do curso devido à dificuldade de enxergar por conta de uma doença visual. No entanto, a equipe se lembrou de mim e fez um contato atencioso. Graças ao suporte social que recebi, consegui retornar ao curso. Sou extremamente grata pela dedicação e pelo cuidado que me foram oferecidos."

12. Eventos

- **Evento de Abertura:** Realizado em agosto, com a participação de representantes do governo local e da comunidade, que destacou a importância do projeto.
- **Exposição de Trabalhos:** Planejada para janeiro de 2025, onde as alunas apresentarão os projetos desenvolvidos durante as oficinas.

13. Prestação de Contas - Área Contábil

13.1 Aqui está a tabela detalhada com os serviços, número de meses, valores mensais e o total para cada serviço:

Serviço	Código	Tipo de Recurso	Meses	Valor Mensal (R\$)	Total (R\$)	Status
Coordenador Geral do Projeto	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00	Aprovado
Gerentes	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00	Aprovado
Assistentes Administrativos	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 8.000,00	R\$ 96.000,00	Aprovado
Auxiliares de Apoio	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 4.200,00	R\$ 50.400,00	Aprovado
Auxiliar de Limpeza	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Contabilidade	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 15.000,00	R\$ 180.000,00	Aprovado
Alugueis de atendimentos	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 4.500,00	R\$ 54.000,00	Aprovado
Instrutor de Costura	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Oficineiro - Costura	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00	Aprovado
Instrutor - Informática	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Instrutor - Manicure	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Instrutor - Cuidador Pessoa Idosa	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Psicóloga	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado

Aluguel de Computadores e impressora	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00	Aprovado
Assistente Social	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Advogado para Orientação Jurídica	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00	Aprovado
Marketing	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 7.333,33	R\$ 88.000,00	Aprovado

Valor Total Global: R\$ 1.000.000,00

14. Valor do 1º Trimestre

O valor do 1º trimestre pode ser calculado considerando 25% do valor total do projeto:

- Valor do 1º Trimestre:**
R\$ 1.000.000,00 × 25% = R\$ 250.000,00

14.1 Análise Financeira

A análise financeira do projeto "Mulheres que Transformam" revela que estamos operando dentro do orçamento previsto, o que demonstra um gerenciamento financeiro eficaz e responsável. O controle rigoroso das despesas é uma prioridade, garantindo que cada recurso seja alocado de forma estratégica e transparente.

14.2 Despesas com Recursos Humanos

As despesas relacionadas aos recursos humanos estão em total conformidade com o planejamento inicial. Isso inclui os salários de todos os membros da equipe, como coordenadores, gerentes, assistentes e instrutores. A alocação de recursos para essa categoria foi cuidadosamente planejada para assegurar que a equipe esteja devidamente motivada a desempenhar suas funções.

14.3 Expectativa de Contenção de Custos

Apesar das demandas crescentes por recursos materiais, a expectativa é que possamos manter a contenção de custos até o final do projeto.

15. Conclusão

O projeto "Mulheres que Transformam" está em andamento com resultados promissores, embora ainda haja espaço para melhorias. As estratégias de reengajamento e a análise da eficácia das capacitações são fundamentais para garantir que as necessidades das

participantes sejam atendidas. A continuidade do monitoramento e a promoção da inclusão serão cruciais para o sucesso do projeto.

Próximos Passos

- Realizar avaliações contínuas das oficinas.
- Preparar novas turmas e ações para o próximo quadrimestre, incluindo a certificação das primeiras turmas.
- Fortalecer parcerias com organizações locais para ampliar oportunidades de emprego e estágio.

Instituto Caminhos Contra Injustiça

Data: 27/01/2025

Elaborado por: Elaine Ribeiro – Coordenadora do Projeto