



Instituto Caminhos
Contra Injustiça

RELATÓRIO PARCIAL **PROJETO**

Mulheres que Transformam
Caminhos contra injustiça
Governo Federal



Relatório Quadrimestral do Projeto "Mulheres que Transformam"

Instituto Caminhos Contra Injustiça
Período: Agosto a Dezembro de 2024

1. Introdução

O projeto "Mulheres que Transformam", fomentado pelo Governo Federal através do Ministério das Mulheres e desenvolvido pelo Instituto Caminhos Contra Injustiça, tem como objetivo promover a capacitação e o empoderamento feminino. O projeto busca oferecer ferramentas e oportunidades que aumentem a autonomia e a inclusão social das mulheres participantes. Iniciado em agosto de 2024, o foco principal é garantir que as capacitações oferecidas atendam às necessidades das participantes e sejam eficazes na promoção de habilidades aplicáveis no mercado de trabalho ou em iniciativas de empreendedorismo.

Neste primeiro quadrimestre, o projeto concentrou-se em etapas fundamentais, como o recrutamento e seleção das equipes, a abertura de inscrições para as oficinas. Este relatório apresenta um panorama detalhado da execução do projeto, avaliando as metas de participação, inclusão e eficácia na oferta de capacitação.

2. Objetivos do Projeto

2.1 Objetivo Geral

Capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social por meio de oficinas e cursos, promovendo seu empreendedorismo, empoderamento e inclusão no mercado de trabalho, com atenção às demandas sociais através de atendimento multidisciplinar.

2.2 Objetivos Específicos

- a) **Oferecer Oficinas e Cursos:** Proporcionar formação prática nas áreas de Costura, Informática, Cuidador de Pessoa Idosa e Beleza.
- b) **Promover Orientação Jurídica e multidisciplinar:** Disponibilizar suporte jurídico para que as participantes compreendam seus direitos.
- c) **Avaliar o Impacto das Atividades:** Monitorar e avaliar continuamente o progresso das participantes, ajustando as atividades conforme necessário.

3. Fase de Recrutamento e Contratação

3.1 Recrutamento

A fase de recrutamento foi realizada entre agosto e setembro de 2024, com o objetivo de selecionar profissionais qualificados para compor a equipe do projeto. As etapas incluíram:

- **Divulgação:** Anúncios em redes sociais, sites de emprego e através de parcerias com instituições locais.
- **CrITÉrios de Seleção:** Os candidatos foram avaliados com base em experiência prévia, habilidades específicas e alinhamento com os objetivos do projeto.
- **Entrevistas:** Realizadas com os candidatos selecionados, focando em competências técnicas e comportamentais.

3.2 Contratação

3.2.1 As contratações foram em 2 etapas - *Na primeira etapa* em agosto de 2024, resultou na contratação da equipe inicial:

- **Coordenação do Projeto**
- **Contabilidade**
- **Marketing**
- **Assistente Administrativo / equipe de apoio**
- **Gerentes**

3.2.2 Na *segunda etapa* em setembro resultando na formação da equipe multidisciplinar e oficinairos composta por:

- Instrutores das Oficinas
- Equipe Técnica (assistente social, psicóloga, advogada)
- Ajudante em serviços gerais

4. Quadro das Equipes

4.1 Estrutura da Equipe do Projeto "Mulheres que Transformam"

Equipe	Função
Coordenação do Projeto	Supervisão geral das atividades e monitoramento, avaliação de resultados.
Instrutores das Oficinas	Ministração das aulas.
Equipe Técnica	Composta por assistente social, psicóloga e advogada, oferecendo suporte multidisciplinar.
Marketing	Desenvolvimento e execução das estratégias de comunicação e marketing do projeto.
Assistente Administrativo/técnico	Suporte técnico e administrativo, organização acompanhamento, gerenciamento de documentação e logística.
Contabilidade	Gestão financeira, prestação de contas do projeto e controle de despesas e receitas.
Gerentes	Supervisão das atividades.
Equipe de Apoio	Apoio operacional e de atendimento durante as atividades.
Ajudante de Serviços Gerais	Manutenção das instalações e organização do espaço.

5. Panorama Detalhado dos Cursos – 1º Trimestre

Resumo dos Cursos Oferecidos

Curso	Abertura de Inscrições	Início das Aulas	Meta Geral ao final dos 12 meses	Atingido 1º trimestre (%)
Oficina de Beleza - Manicure	Setembro	Outubro	45 mulheres	38% (17 alunas)
Curso de Cuidador de Pessoa Idosa	Setembro	Outubro	60 mulheres	25% (15 alunas)

Oficina de Informática Básica	Setembro	Outubro	45 mulheres	31% (14 alunas)
Oficina de Costura	Setembro	Outubro	45 mulheres	33% (15 alunas)

5.1 Análise de Resultados dos Cursos

- **Oficina de Beleza - Manicure:**

- **Desempenho:** Com 38% da meta atingida e 17 alunas inscritas, a oficina demonstra um desempenho sólido, superando a média inicial esperada para o primeiro trimestre.
- **Feedback e Impacto:** O feedback das alunas é amplamente positivo, destacando um aumento significativo na autoestima e na confiança. A alta aceitação sugere uma demanda contínua por capacitação nesta área, o que justifica a possibilidade de ampliar o número de turmas ou oferecer módulos adicionais.

- **Curso de Cuidador de Pessoa Idosa:**

- **Desempenho:** A adesão de 25% da meta, com 15 alunas, indica uma participação abaixo do esperado. Esse resultado exige uma análise das estratégias de engajamento.
- **Ações Futuras:** Uma reavaliação das estratégias de marketing e sensibilização será fundamental.

- **Oficina de Informática Básica:**

- **Desempenho:** Com 31% da meta alcançada, o curso mostra um progresso satisfatório. A adesão foi muito boa.

- **Oficina de Costura:**

- **Desempenho:** A oficina atingiu 33% da meta, com 15 alunas inscritas, apresentando uma performance satisfatória.
- **Satisfação e Aplicabilidade:** As alunas estão altamente satisfeitas, e muitas já iniciaram pequenos trabalhos autônomos, o que demonstra a eficácia prática do curso. Este sucesso sugere um forte potencial para expandir o curso em futuras edições ou oferecer especializações, como técnicas de costura avançada.

Os resultados do primeiro trimestre indicam um panorama muito bom, com a maioria das oficinas apresentando desempenho robusto. A adesão geral, considerando que ainda temos 60% do projeto pela frente, é promissora. A continuidade da avaliação e a

implementação de ações corretivas serão essenciais para maximizar o impacto do projeto e atender às necessidades das participantes de forma eficaz.

6. Panorama dos Atendimentos Multidisciplinares

Atendimento Multidisciplinar	Período	Demanda	Meta	Alcançado (%)
Atendimento Social	1º Trimestre	Oficinas	60 mulheres	65% (39 mulheres)
Atendimento Psicológico		Demanda Espontânea	15 mulheres	
Atendimento Jurídico				

6.1 Análise dos Atendimentos

- **Atendimento Social:** A demanda foi significativa, evidenciando a necessidade de suporte na comunidade. Com base nesses dados, planeja-se aumentar o número de atendidas, garantindo que mais mulheres tenham acesso aos recursos e orientações necessárias.
- **Atendimento Psicológico:** Este serviço se destaca como uma intervenção crucial, especialmente para mulheres que vivem em contextos de violência, conflitos familiares e outras situações de vulnerabilidade. O atendimento psicológico tem sido fundamental para fortalecer essas mulheres, ajudando-as a romper com ciclos de abuso e a promover sua emancipação. Ao oferecer um espaço seguro para a expressão de suas experiências e emoções, este atendimento contribui para o desenvolvimento de sua autonomia e protagonismo.
- **Atendimento Jurídico:** A alta demanda por serviços jurídicos reflete a realidade de muitas mulheres cujos direitos estão ameaçados ou violados. Este atendimento é essencial para garantir que essas mulheres tenham acesso à justiça e possam reivindicar seus direitos, promovendo não apenas a proteção legal, mas também a conscientização sobre a importância de lutar por suas garantias.

7. Métricas

- **Analisar a Eficácia das Capacitações:** Avaliar as oficinas e cursos oferecidos.
- **Fomentar a Participação:** Criar iniciativas que estimulem a continuidade das alunas.
- **Monitorar Metas:** Estabelecer um monitoramento contínuo das metas.

- **Promover Inclusão e Diversidade:** Implementar ações para garantir a inclusão de diferentes grupos de mulheres.

8. Planos de Ação 2025

8.1 Ações para reengajamento de Alunas

- **Recontato:** Listar e entrar em contato com alunas que faltaram ou desistiram, enfatizando a importância do projeto.

8.2 Abertura de novas Turmas: Inscrições de novas turmas para as oficinas.

8.3 Ações de Melhoria nas Oficinas

- **Feedback Contínuo:** Implementar um sistema de feedback contínuo para ajustar o conteúdo das oficinas conforme necessário.
- **Parcerias Locais:** Buscar colaborações com organizações públicas e privadas para estágios e oportunidades de emprego.

9. Ações de Marketing

- **Campanhas de Mídia:** As campanhas de mídia social têm promovido o aumento da visibilidade do projeto.
- **Testemunhos:** Utilização de depoimentos de alunas promovem o projeto nas redes sociais.

10. Registros

Oficinas de empreendedorismo feminino





Oficina de
costura



Curso cuidador de
pessoa idosa



Oficina de
manicure



Oficina de
informática



Escuta qualificada



Equipe
Multidisciplinar



Discussão de
casos e reuniões
perólicas



11. Depoimentos das Participantes

- **M. Silva:** "Participar da oficina de beleza foi uma experiência transformadora para mim. Graças às habilidades que aprendi, agora tenho a confiança necessária para iniciar meu próprio negócio e seguir meus sonhos!"

- **J. Pereira:** "As aulas de informática foram verdadeiramente reveladoras. Elas não apenas ampliaram meu conhecimento, mas também abriram novas oportunidades no mercado de trabalho que eu nunca imaginei serem possíveis."
- **N. Almeida:** "No início, desisti do curso devido à dificuldade de enxergar por conta de uma doença visual. No entanto, a equipe se lembrou de mim e fez um contato atencioso. Graças ao suporte social que recebi, consegui retornar ao curso. Sou extremamente grata pela dedicação e pelo cuidado que me foram oferecidos."

12. Eventos

- **Evento de Abertura:** Realizado em agosto, com a participação de representantes do governo local e da comunidade, que destacou a importância do projeto.
- **Exposição de Trabalhos:** Planejada para janeiro de 2025, onde as alunas apresentarão os projetos desenvolvidos durante as oficinas.

13. Prestação de Contas - Área Contábil

13.1 Aqui está a tabela detalhada com os serviços, número de meses, valores mensais e o total para cada serviço:

Serviço	Código	Tipo de Recurso	Meses	Valor Mensal (R\$)	Total (R\$)	Status
Coordenador Geral do Projeto	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00	Aprovado
Gerentes	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 10.000,00	R\$ 120.000,00	Aprovado
Assistentes Administrativos	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 8.000,00	R\$ 96.000,00	Aprovado
Auxiliares de Apoio	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 4.200,00	R\$ 50.400,00	Aprovado
Auxiliar de Limpeza	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Contabilidade	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 15.000,00	R\$ 180.000,00	Aprovado
Alugueis de atendimentos	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 4.500,00	R\$ 54.000,00	Aprovado
Instrutor de Costura	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Oficineiro - Costura	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 1.800,00	R\$ 21.600,00	Aprovado
Instrutor - Informática	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Instrutor - Manicure	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Instrutor - Cuidador Pessoa Idosa	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Psicóloga	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado

Aluguel de Computadores e impressora	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.500,00	R\$ 30.000,00	Aprovado
Assistente Social	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00	Aprovado
Advogado para Orientação Jurídica	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00	Aprovado
Marketing	33903699	Recursos do instrumento	12	R\$ 7.333,33	R\$ 88.000,00	Aprovado

Valor Total Global: R\$ 1.000.000,00

14. Valor do 1º Trimestre

O valor do 1º trimestre pode ser calculado considerando 25% do valor total do projeto:

- **Valor do 1º Trimestre:**
 $R\$ 1.000.000,00 \times 25\% = R\$ 250.000,00$

14.1 Análise Financeira

A análise financeira do projeto "Mulheres que Transformam" revela que estamos operando dentro do orçamento previsto, o que demonstra um gerenciamento financeiro eficaz e responsável. O controle rigoroso das despesas é uma prioridade, garantindo que cada recurso seja alocado de forma estratégica e transparente.

14.2 Despesas com Recursos Humanos

As despesas relacionadas aos recursos humanos estão em total conformidade com o planejamento inicial. Isso inclui os salários de todos os membros da equipe, como coordenadores, gerentes, assistentes e instrutores. A alocação de recursos para essa categoria foi cuidadosamente planejada para assegurar que a equipe esteja devidamente motivada a desempenhar suas funções.

14.3 Expectativa de Contenção de Custos

Apesar das demandas crescentes por recursos materiais, a expectativa é que possamos manter a contenção de custos até o final do projeto.

15. Conclusão

O projeto "Mulheres que Transformam" está em andamento com resultados promissores, embora ainda haja espaço para melhorias. As estratégias de reengajamento e a análise da eficácia das capacitações são fundamentais para garantir que as necessidades das

participantes sejam atendidas. A continuidade do monitoramento e a promoção da inclusão serão cruciais para o sucesso do projeto.

Próximos Passos

- Realizar avaliações contínuas das oficinas.
- Preparar novas turmas e ações para o próximo quadrimestre, incluindo a certificação das primeiras turmas.
- Fortalecer parcerias com organizações locais para ampliar oportunidades de emprego e estágio.

Instituto Caminhos Contra Injustiça

Data: 27/01/2025

Elaborado por: Elaine Ribeiro – Coordenadora do Projeto